



**GOLDEN  
ROBUSTA**

*A coffee brand in B' Lao*

**SẢN PHẨM CỦA: CÔNG TY CỔ PHẦN GOLDEN COFFEE**

Lô CN 2, KCN Lộc Sơn, Phường B' Lao, Lâm Đồng, Việt Nam.

**TIẾP THỊ VÀ PHÂN PHỐI: CÔNG TY TNHH MTV SK CONNECT**

**VP HN:** Tầng 10 Tháp A, Tòa nhà Sky City Tower, 88 Láng Hạ, Phường Láng, Hà Nội.

**VP HCM:** Tầng 17 Tháp A2, Tòa nhà Viettel Complex, 285 CMT8, Phường Hòa Hưng, TP.HCM.

 [www.goldenrobusta.vn](http://www.goldenrobusta.vn)

 [gungon@goldenrobusta.vn](mailto:gungon@goldenrobusta.vn)

 1900 989973

 **GOLDEN  
ROBUSTA**

**GU  
NGON**

*Ngon như ở tiệm*



Tài liệu này không nhằm kể một câu chuyện chỉ để truyền cảm hứng.

Nó được soạn ra để tất cả chúng ta – từ đội ngũ nội bộ đến đối tác bên ngoài cùng hiểu rõ mình đang làm gì, vì sao, và sẽ đi đến đâu.



**NỘI DUNG CHÍNH**

TỪ NHU CẦU NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐẾN LỢI THẾ THỊ TRƯỜNG	04
LỢI THẾ CẠNH TRANH	18
NHÃN HÀNG, HỖ TRỢ ĐỐI TÁC	36



# GU NGON

*Ngon như ở tiệm*

**TỪ NHU CẦU  
NGƯỜI TIÊU DÙNG  
ĐẾN LỢI THẾ THỊ TRƯỜNG**



# THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ TẠI VIỆT NAM

*Theo số liệu từ EY Parthenon 2024 người tiêu dùng ngày càng ưu tiên sự tiện lợi – và cà phê hòa tan là cách nhanh nhất để bắt đầu một ngày mới bận rộn mà vẫn giữ được thói quen thưởng thức cà phê.*

”



# TĂNG TRƯỞNG ẨM TƯỢNG CỦA CÀ PHÊ TẠI VIỆT NAM

(Số liệu từ EY Parthenon 2024)



TĂNG TRƯỞNG TRUNG BÌNH MỖI NĂM

## 9,5%

Giai đoạn 2020-2024

DUY TRÌ ĐÀ TĂNG TRƯỞNG MỖI NĂM

## 6,8%

Dự báo giai đoạn 2025-2029

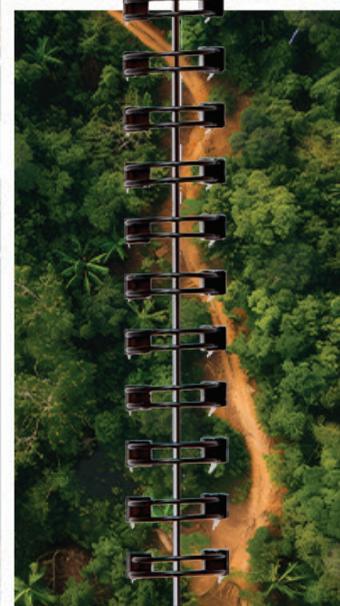


ƯỚC ĐẠT Quy mô thị trường năm 2029

## 2,63 TỶ USD



VIỆT NAM LÀ CƯỜNG QUỐC  
CÀ PHÊ, NHƯNG GIÁ TRỊ  
GIA TĂNG TRONG NGÀNH  
CÒN CHƯA TƯƠNG XỨNG.



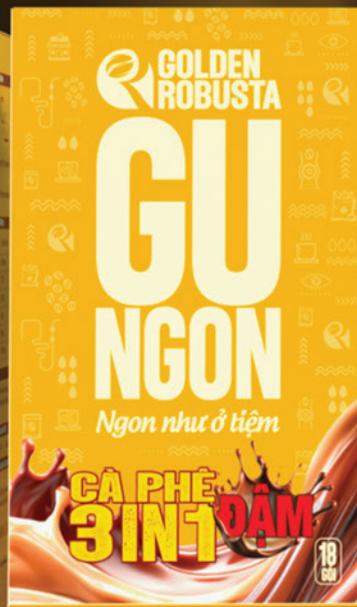


CHÚNG TÔI PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU  
CÀ PHÊ HÒA TAN CHẤT LƯỢNG CAO,  
TÔN VINH GIÁ TRỊ HẠT ROBUSTA,  
TỪNG BƯỚC KHẮNG ĐỊNH VỊ THỂ CÀ PHÊ  
CHẾ BIẾN VIỆT NAM TRÊN BẢN ĐỒ THẾ GIỚI.



# Ngon như ở tiệm

100% TINH CHẤT HẠT CÀ PHÊ ROBUSTA VIỆT NAM LỪNG DANH THẾ GIỚI



Với tinh chất 100% hạt cà phê Robusta Việt Nam lừng danh thế giới. Chắt lọc từ nắng, từ gió, từ tinh túy đất trời của cao nguyên đại ngàn để gói trọn hương vị cà phê nguyên bản gọn trong một gói.  
**NGON ĐÚNG GU NHƯ VỀ ĐÚNG QUÁN.**



**100% TINH CHẤT HẠT CÀ PHÊ  
ROBUSTA VIỆT NAM  
LÙNG DANH THẾ GIỚI**



**100% HẠT CÀ PHÊ ROBUSTA VIỆT NAM TUYỂN CHỌN**



**CÔNG NGHỆ CHIẾT XUẤT NHIỆT ĐỘ THẤP  
GIỮ TRỌN HƯƠNG TỰ NHIÊN**



**KHÔNG DÙNG ĐẬU NÀNH, KHÔNG GẮT**



**VỊ HÀI HÒA DỄ UỐNG, HỢP GU NGƯỜI VIỆT**

 GOLDEN  
ROBUSTA

**GU  
NGON**

*Ngon như ở tiệm*

**LỢI THẾ CẠNH TRANH  
KHÔNG THỂ SAO CHÉP**

**NHÀ MÁY GOLDEN ROBUSTA ĐỨNG TRONG TOP 10 DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU CÀ PHÊ.**

**CÓ KINH NGHIỆM 15 NĂM PHỤC VỤ NHỮNG KHÁCH HÀNG KHÓ TÍNH NHẤT THẾ GIỚI.**



*Từ nền tảng đó giúp chúng tôi hiểu sâu về chất lượng, về tiêu chuẩn toàn cầu. Chúng tôi bước vào thị trường cà phê hòa tan với lợi thế.*

**CHỦ ĐỘNG NGUỒN NGUYÊN LIỆU**

**QUY TRÌNH ĐẠT CHUẨN QUỐC TẾ**

**UY TÍN ĐÃ ĐƯỢC THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI CÔNG NHẬN**

**NĂNG LỰC SẢN XUẤT LỚN & ỔN ĐỊNH**

**KHẢ NĂNG MỞ RỘNG DANH MỤC SẢN PHẨM NHANH**





“ TRÊN NỀN TẢNG CỐT LÕI – KINH DOANH BẰNG SỰ TỬ TẾ,  
CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG BẰNG CHẤT LƯỢNG.  
CHÚNG TÔI KHÔNG CHỈ LÀM RA SẢN PHẨM.  
CHÚNG TÔI ĐANG XÂY DỰNG MỘT HỆ SINH THÁI  
CÓ NỀN TẢNG VỮNG CHẮC,  
CÓ TẦM NHÌN RÕ RÀNG,  
CÓ CHIẾN LƯỢC BÀI BẢN,  
& CÓ ĐỦ NGUỒN LỰC ĐỂ ĐI DÀI, ĐI XA.



 **GOLDEN  
ROBUSTA**  
*A coffee brand in B' Lao*

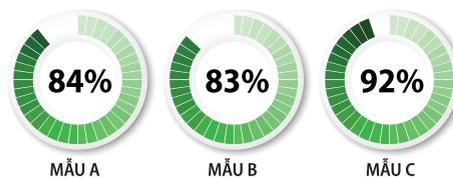
CHÚNG TÔI BẮT ĐẦU  
TỪ ĐIỀU ĐƠN GIẢN NHẤT  
NHƯNG CŨNG QUAN TRỌNG NHẤT:  
**CHẤT LƯỢNG  
CỦA SẢN PHẨM.**

# SẢN PHẨM ĐÃ ĐƯỢC THỊ TRƯỜNG CHẤP NHẬN TỪ TRƯỚC KHI RA MẮT

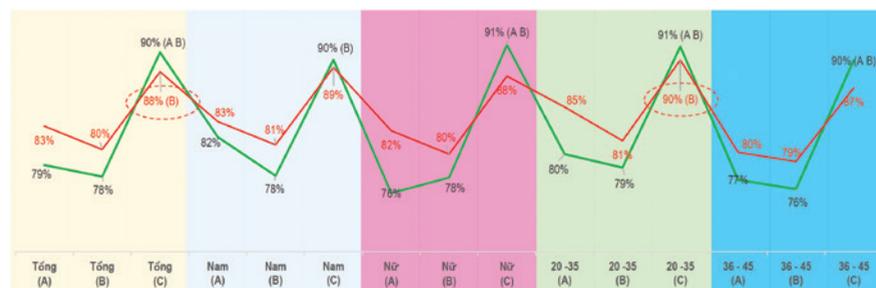
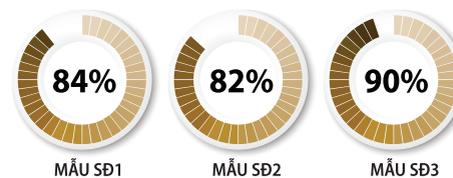
Số liệu được trích từ báo cáo thử nghiệm sản phẩm với người tiêu dùng thực hiện bởi công ty NCTT - Acorn Singapore tháng 05/2025.



CAFE HÒA TAN 3IN1



CAFE HÒA TAN SỮA ĐÁ



Mức độ Muốn Mua Sản Phẩm Trước Và Sau Khi Biết Giá Điểm (4+5) Hỏi rất muốn mua cả phê 3in1



## Sản phẩm được tạo ra từ quy trình bài bản (\*)

Phát triển bởi đội ngũ R&D chuyên nghiệp.

Thực hiện CLT (thử nghiệm tại địa điểm tập trung) với quy mô lớn, đảm bảo sản phẩm được kiểm chứng kỹ lưỡng trước khi ra thị trường.

Mỗi lô sản xuất được thực hiện bằng công nghệ và tiêu chuẩn quốc tế, từ chọn nguyên liệu đến đóng gói, để giữ nguyên chất lượng và hương vị ổn định.

KHÔNG RỦI RO, MỌI THỨ ĐÃ ĐƯỢC KIỂM CHỨNG.  
CHẤT LƯỢNG ỔN ĐỊNH,  
XÂY KHÁCH HÀNG TRUNG THÀNH  
GIÁ TĂNG NHỊP ĐỘ TIÊU THỤ  
GIÚP ĐIỂM BÁN QUAY VÒNG HÀNG NHANH HƠN.



(\*) Công thức sản phẩm được phát triển bởi tập đoàn Sucasina của Thụy Sĩ.

(\*) CLT chất lượng sản phẩm với quy mô lớn được thực hiện bởi công ty Acorn của Singapore.

SỞ HỮU TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM,  
SẴN NGUỒN LỰC HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG & KÍCH HOẠT



## Chúng tôi tạo ra nhu cầu thị trường

Sở hữu tập đoàn truyền thông hàng đầu Việt Nam, nơi mỗi quyết định của chúng tôi đều dựa trên **dữ liệu thị trường & hành vi tiêu dùng**.

Kinh nghiệm tiếp cận **hàng triệu người tiêu dùng Việt Nam mỗi ngày** giúp chúng tôi.

ĐỌC ĐÚNG XU HƯỚNG TIÊU DÙNG, CHỌN ĐÚNG THỜI ĐIỂM TUNG SẢN PHẨM.

HIỂU KHẨU VỊ, SỞ THÍCH VÀ TIÊU CHÍ MUA HÀNG ĐỂ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM HỢP THỊ HIẾU.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU RÕ RÀNG ĐỂ KHÁCH HÀNG NHỚ VÀ TÌM MUA.

TẠO CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG ĐÁNH TRÚNG TÂM LÝ MUA HÀNG, KÉO KHÁCH HÀNG ĐẾN THẲNG ĐIỂM BÁN.

# Ngon như ở tiệm



**100% TINH CHẤT HẠT CÀ PHÊ  
ROBUSTA VIỆT NAM LỪNG DANH THẾ GIỚI**

## DANH MỤC SẢN PHẨM & QUY CÁCH THƯƠNG MẠI





**CÀ PHÊ 3 IN 1 ĐẬM**

- Hộp: 18 gói x 16 g
- Thùng: 24 hộp
- Hạn sử dụng: 18 tháng



**CÀ PHÊ 3 IN 1**

- Hộp: 18 gói x 16 g
- Thùng: 24 hộp
- Hạn sử dụng: 18 tháng



**CÀ PHÊ SỮA ĐÁ**

- Hộp: 10 gói x 24 g
- Thùng: 24 hộp
- Hạn sử dụng: 18 tháng



**CÀ PHÊ ĐEN ĐÁ**

- Hộp: 15 gói x 16 g
- Thùng: 24 hộp
- Hạn sử dụng: 18 tháng



BAO BÌ STICK & SACHET



BAO BÌ THÙNG 24 HỘP

 GOLDEN  
ROBUSTA

**GU  
NGON**

*Ngon như ở tiệm*

**NHÃN HÀNG  
HỖ TRỢ ĐỐI TÁC**

## CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG 360 ĐỘ

Được thiết kế bài bản, kết hợp giữa ATL (Above The Line) và BTL (Below The Line) tạo nhu cầu tiêu dùng thực tế và thúc đẩy bán hàng tại điểm bán.





# CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG 360 ĐỘ

- ▶ **QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH.**
- ▶ **QUẢNG CÁO TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN DIGITAL.**
- ▶ **QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI, THANG MÁY.**



# CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG 360 ĐỘ

- ▶ **SỬ DỤNG NGƯỜI ẢNH HƯỞNG (KOL/KOC).**
- ▶ **PR PHỦ RỘNG TOÀN QUỐC.**
- ▶ **KẾT HỢP NHIỀU HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ TRONG PHIM TỪ KHO HỆ SINH THÁI TRUYỀN THÔNG CỦA TẬP ĐOÀN, ĐƯA SẢN PHẨM VÀO TÂM TRÍ NGƯỜI TIÊU DÙNG MỘT CÁCH NHANH NHẤT.**





# CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG 360 ĐỘ

- ▶ QUẢNG BÁ SẢN PHẨM VÀ DỪNG THỬ TẠI CÁC TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI, TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CHỢ, CHUNG CƯ, TÒA NHÀ VĂN PHÒNG.
- ▶ ACTIVATION TẠI ĐIỂM BÁN, SAMPLING, POSM, HỖ TRỢ MỞ RỘNG HỆ THỐNG.





## CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ BÁN HÀNG

- ▶ ĐÀO TẠO NHÂN VIÊN BÁN HÀNG
- ▶ CUNG CẤP ĐỒNG PHỤC, POSM, STANDEE, KỆ TRƯNG BÀY
- ▶ HỖ TRỢ TRƯNG BÀY VÀ ĐẨY HÀNG
- ▶ HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ TẠI ĐIỂM BÁN





# HỖ TRỢ BÁN HÀNG



**MẠNH MẼ ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÚNG TÔI  
CHO MỤC TIÊU ĐẦY THAM VỌNG  
NÂNG TẦM GIÁ TRỊ HẠT CÀ PHÊ ROBUSTA VIỆT NAM**



**LIÊN HỆ  
ĐỂ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG  
NGAY HÔM NAY**